

Das Flugzeug als Digital Economy Platform: Transformation durch einen Mindset-Shift "from ego- to ecosystems"

Moderne Verkehrsflugzeuge sind längst fliegende Rechenzentren – doch die wahre Revolution erfordert ein neues digitales Mindset. Dieser Vortrag beleuchtet den Wandel der Luftfahrt zum „Aircraft-as-a-Platform“ mit einem radikalen Fokus auf Endnutzer-Zentrierung und eine kontextualisierte Passagiererfahrung.

Dieser Paradigmenwechsel verlangt einen Shift von reinen B2B-Ansätzen hin zu agilen B2B2C-Modellen, bei denen Ecosystem-Partner (wie Start-ups und App-Entwickler) zu einer neuen, zentralen Kundengruppe werden. Unter dem Leitmotiv „From Ego to Ecosystems“ zeigt der Vortrag, wie durch Lean-Startup- und Ecosystem-Business-Design-Methodiken sowie den künftigen Einsatz von KI neue digitale Geschäftsmodelle gemeinsam mit Partnern ausprobiert und validiert werden.

Abgerundet durch Lessons Learned aus der Arbeit in multidisziplinären Teams zeigt der Vortrag: Die erfolgreiche Etablierung einer digitalen Plattform am Himmel ist weniger eine Frage der klassischen Technik, sondern vor allem einer gelebten agilen Innovationskultur mit entsprechendem Mindset.